



Вінницька
міська рада



Департамент
маркетингу міста
та туризму



КОНКУРС НА ПІДТРИМКУ КНИГОВИДАННЯ ПРО ВІННИЦЮ

ЕТАПИ КОНКУРСУ У 2025 РОЦІ

- до 2 березня ● **Прийом заявок** (повідомлення про отримання впродовж 3 роб. днів)
- до 7 березня ● **Технічний відбір заявок** (публікація протоколу про допущення до 2 етапу)
- до 14 березня ● **Початок оцінювання** допущених заявок експертами
- до 21 квітня ● **Оголошення результатів** Конкурсу (затверджених виконавчим комітетом)
- до 25 квітня ● **Укладання договорів** з переможцями
- до 23 травня ● **Надсилання першого платежу** (70% від суми фінансової підтримки)
- до 31 жовтня ● **Реалізація проєктів** і подача звітності

Фінансова підтримка надається юридичним особам або ФОП, які:



зареєстровані на території Вінницької МТГ



ведуть діяльність з 31 січня 2024 року



перебувають у Державному реєстрі суб'єктів видавничої справи станом на 31.01.2025 р.

Не мають право виступати організаціями-заявниками:

- засновниками або кінцевими бенефіціарами яких є члени Оргкомітету, експерти Конкурсу, їх підпорядковані працівники, керівники чи близькі родичі, а також члени виконавчого комітету Вінницької міської ради або їх близькі родичі;
- банкрути;
- на стадії припинення/ліквідації юридичної особи;
- уповноважені особи яких мають судимість;
- до яких застосовано обмежувальні заходи (санкції);
- які мають заборгованість перед бюджетами всіх рівнів;
- які мають відкриті виконавчі провадження щодо фінансових стягнень;
- які мають відкриті судові провадження з виконавчими органами Вінницької міської ради та/або судові рішення;
- якими були допущені порушення авторського права;
- з якими в попередні 3 роки проведення Конкурсу було розірвано Договір в односторонньому порядку за ініціативою Департаменту у зв'язку з істотним порушенням умов Договору.

ВИМОГИ ДО ПРОЄКТІВ

Одномовна чи багатомовна книжкова
продукція для дорослої та дитячої аудиторії:

- науково-популярні видання
- популярні видання
- довідкові видання
- літературно-художні видання
- образотворчі видання

Не менше
30% видання стосується Вінницької громади
АБО РОЗКРИТО ЗВ'ЯЗОК ПОСТАТІ
З ВІННИЦЬКОЮ ГРОМАДОЮ

Наклад
100 і більше примірників одного тому

ПРІОРИТЕТИ 2025



Ілюстрований путівник
українською мовою про Вінницю (не менше 30% обсягу) та Вінниччину



Науково-популярне видання про видатних вінничан (українською мовою)



Літературно-художнє або популярне видання для дітей молодшого та середнього шкільного віку українською мовою про Вінницю та/чи видатних вінничан



Популярне видання про спадщину
(матеріальну та/або нематеріальну) Вінниці (не менше 30% обсягу) та регіону (українською та англійською мовами)

ОБМЕЖЕННЯ

Не допускаються твори:

- 1 мовою держави-агресора
- 2 про осіб, які підпадають під дію законів про декомунізацію і деколонізацію (крім критичних праць), а також ті, що порушують статті 109, 110, 300, 436 Кримінального кодексу України
- 3 які подані на інші конкурси або співфінансуються за рахунок державного/місцевого бюджету
- 4 перевидання творів, які видані у 2019-2024 роках
- 5 авторами/упорядниками у яких є:
 - члени Оргкомітету, їх підпорядковані працівники, керівники чи близькі родичі
 - члени експертної ради Конкурсу, їх підпорядковані працівники, керівники чи близькі родичі
 - члени виконавчого комітету ВМР або їх близькі родичі

Кількість заявок від однієї організації **необмежена**

ПАКЕТ ДОКУМЕНТІВ

1

заявка

(за [формою](#))

PDF скан

2

кошторис

(за [формою](#))

PDF скан

3

**рукопис/
макет або
фрагмент**

(мін. 20% твору)

та синопсис

DOCX/PDF

(з текстовим шаром)

4

**копії
авторських
договорів**

PDF скан

5

**гарантійний
лист**

про відсутність зв'язків
з державою-агресором
і її сателітами

за підписом керівника

PDF скан



Дедлайн – 2 березня 2025 року, 23:59

visitvinnytsia@vmr.gov.ua

ДОЗВОЛЕНІ ВИТРАТИ

За рахунок фінансової підтримки
(до 200 тис. грн/проект):

- авторська винагорода та витрати на придбання майнових прав
- підготовка тексту (переклад, редагування, коректура)
- підготовка макету видання
- витрати на друк та витратні матеріали, пов'язані з друком
- єдиний соціальний внесок

Неприпустимі витрати:

- не пов'язані з реалізацією Проекту з книговидання
- оплата посередницьких послуг
- які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел (подвійне фінансування)
- підготовка заявки для подання на Конкурс
- втрати в результаті курсових різниць



**Співфінансування – мінімум 30%
бюджету проекту (тільки у грошовому вимірі!)**

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

1. **Відповідність проєкту** заявленій тематиці та пріоритетам конкурсу.
2. **Актуальність, оригінальність** та унікальність проєкту.
3. **Мовностилістична, змістовна та візуальна якість рукопису/макета (або його фрагмента).**
4. **Рівень організаційної спроможності, необхідної для виконання проєкту, наявність досвіду організації-заявника.**
5. **Якість книжкового видання і виправданість витрат для реалізації проєкту.**

25

мінімальний
прохідний бал

50

максимальний
прохідний бал

Не більше
2 проєктів-
переможців
від одного заявника



Вінницька
міська рада



Департамент
маркетингу міста
та туризму



#Читай_про_Вінницю

Наші контакти:

(0432) 50-75-85 (пн-пт 8:30-17:00)

visitvinnytsia@vmr.gov.ua

[Сервіс «Підтримка книговидання про Вінницю»](#)